

CAPITALE EUROPÉENNE DE L'INNOVATION

L'Europe récompense des villes innovantes, inclusives et réflexives.

Source d'information | https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/prizes/icapital_en

Le prix annuel de la Capitale européenne de l'innovation a été lancé pour la première fois en 2014. Les villes de plus de 100 000 habitants des Etats membres de l'UE et des pays associés à Horizon 2020, le programme cadre de recherche et d'innovation de l'UE, peuvent y participer. Le prix est décerné à la ville européenne qui est la mieux à même de démontrer sa capacité à mettre l'innovation au service de l'amélioration de la vie de ses citoyens. Le prix est accompagné d'une prime de € 1 million financée par Horizon 2020.

Amsterdam, Turin et Paris sont les villes gagnantes de l'édition 2016. Le premier prix, d'une valeur de € 950 000, a été attribué à Amsterdam, nommée capitale européenne de l'innovation 2016, suivie en deuxième position par Turin, qui a été récompensée par € 100 000, et par la capitale française, qui a reçu le troisième prix d'une valeur de € 50 000. L'édition 2020 du prix de la capitale européenne de l'innovation est en cours. Les résultats seront publiés à la fin du mois de septembre.

TURIN, FINALISTE ICAPITAL 2016

CONTEXTE

- La ville italienne de Turin, devenue métropole le 1er janvier 2015, est un bon exemple de métropole ayant placé l'innovation ouverte au cœur de sa stratégie d'innovation et de recherche, ce qui lui a permis d'atteindre la deuxième place du prix européen iCapital en 2016.
- Turin est également partenaire du projet européen In Focus, financé par le programme européen URBACT qui vise à favoriser, par l'échange de connaissances et d'expériences, le développement de nouvelles idées et de nouvelles solutions pratiques pour relever les défis liés au développement urbain durable.
- En outre, la zone métropolitaine de Turin est caractérisée par une longue tradition de coopération entre les acteurs publics et les acteurs socio-économiques du territoire. Par exemple, le processus d'élaboration du plan stratégique métropolitain, auquel le projet In Focus a contribué, a impliqué plus de 60 acteurs socio-économiques, en plus des 316 municipalités qui font partie de la Métropole.

INFORMATIONS CLÉS



Population

Ville centre : 872 316 au 31/12/2018 (Istat)
Métropole : 2 269 120 au 31/12/2018, soit -0,4% par rapport au 2017 (Istat)



Produit Intérieur Brut

PIB 2018 régional par habitant : € 31 400 ; En indice en PPA : 98.79 (100 = moyenne EU-28) (Eurostat)



Secteurs économiques clés

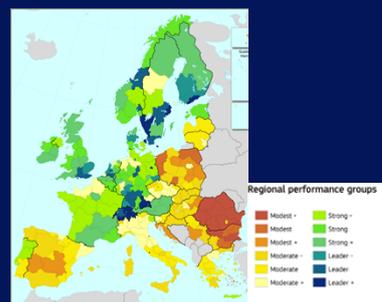
L'industrie manufacturière, notamment l'industrie automobile, aérospatiale et des technologies de l'information et de la communication (TIC), le commerce et la construction



Taux de chômage

Taux de chômage : 8,3% en 2019 (moyenne régionale : 7,6%), contre 9,2% en 2018 (8,2% au niveau régional) (Istat)

Piemonte "moderate + innovator"; une performance en hausse (+5,6%)



Source : Regional Innovation Scoreboard

STRATÉGIE MÉTROPOLITAINE D'INNOVATION ET RECHERCHE

Les facteurs clés de succès

La métropole de Turin a remporté la deuxième place de l'édition 2016 du concours européen qui vise à récompenser les trois villes européennes ayant la plus grande capacité d'innovation. En particulier, Turin s'est distinguée par son **modèle d'innovation ouverte**, déployé par une série d'activités et d'outils intégrés et collaboratifs co-développés par la municipalité. Il en ressort une stratégie qui s'appuie principalement sur des connaissances collaboratives et un écosystème local vertueux, dans lequel l'administration publique joue un rôle fondamental.

Les actions phares et des exemples de résultats

Turin a mis en place plusieurs initiatives pour promouvoir la culture de l'innovation ouverte. Les plus remarquables sont les suivantes :

- **Torino Social Impact** : une plateforme ouverte à laquelle plus de 80 entreprises, institutions, opérateurs financiers et acteurs du secteur tertiaire ont adhéré pour partager des idées, des expériences, des projets et des ressources, afin d'**encourager et soutenir de nouveaux projets entrepreneuriaux en matière d'innovation sociale**. Un exemple est « **Homes4All** », un projet de financement pour faire face à l'urgence du logement à Turin, promu par la ville de Turin en collaboration avec la Chambre de commerce de Turin, Brainscapital (une société de conseil en gestion), Homers (une entreprise sociale innovante, spin-off du Polytechnique de Turin) et ACMOS (une association dans le domaine du logement social). *Homes4All* promeut une stratégie de logement innovante par l'identification d'immobiliers, libres ou occupés, d'origines diverses (ventes aux enchères, logements vacants, donations) à confier à la gestion d'une start-up qui procède, en cas de logement vide, à la rénovation, à l'amélioration ou à la mise à disposition des circuits locatifs sociaux et, en cas de logement occupé, à l'accompagnement des locataires en cas d'endettement.
- **FaciliTo Giovani** : une action du programme Torino Social Impact initiée en janvier 2014 pour **soutenir le lancement de projets entrepreneuriaux dans le domaine de l'innovation sociale**, en offrant un soutien pour transformer des idées innovantes dans différents domaines (de l'éducation au travail, de la mobilité à la qualité de vie, de la santé à l'inclusion sociale) en services, produits, solutions capables de créer une valeur économique et sociale pour le territoire et la communauté. L'action **a reçu plus de 240 idées de candidats, a soutenu 54 projets d'entreprises et a créé et financé 32 entreprises**. Par exemple, l'initiative a financé le projet « **BRINGME** » qui a pour objectif le développement de solutions de mobilité durable par le covoiturage, en encourageant le partage de voitures entre particuliers ; et le projet « **FOODETECTOR** », une plateforme en ligne géo-référencée et sociale dédiée aux produits alimentaires, qui vise à diffuser et à renforcer le principe du km0 et de la chaîne d'approvisionnement courte, afin d'éduquer les consommateurs et d'optimiser la chaîne d'approvisionnement pour une société de plus en plus verte et respectueuse de l'environnement.
- **Innova.TO** : une initiative **adressée exclusivement aux employés de la Municipalité dans le but d'innover l'administration de l'intérieur**. L'appel à projets a été lancé en septembre 2019 pour sélectionner les plus intéressants et les plus innovants ; **cinq projets ont été retenus** et sont mis en œuvre grâce au budget de € 40 000 du programme européen Urbact. En outre, la ville de Turin en tant que **partenaire principal du projet européen « Innovato-R »** a pour objectif de transférer la pratique de l'initiative Innova.TO aux autres administrations publiques des villes partenaires du projet (Porto, Rotterdam, Paris, Cluj-Napoca, Murcia, Veszprém) et de lancer une nouvelle édition dans le contexte de Turin. Chaque partenaire européen impliqué mettra en œuvre une application pratique de la méthodologie d'Innova.TO, en fonction des outils disponibles et en l'adaptant à son contexte et à son environnement organisationnel.
- **Torino Living Lab** devenu aujourd'hui **Torino City Lab (TCL)** : une initiative de la ville de Turin visant à **promouvoir, développer et tester des solutions innovantes pour la vie urbaine dans un contexte réel**. Les citoyens, les entreprises et l'administration publique explorent et testent conjointement des produits, des technologies et des services innovants dans une zone spécifique de la ville, dans le but de tester leur fonctionnalité et leur utilité pour les utilisateurs finaux et d'évaluer leurs effets sur la qualité de vie. Le premier living lab a été déployé en 2016 dans le quartier Campidoglio, qui est ainsi devenu le premier espace urbain de Turin dédié à l'innovation et à la ville intelligente. En 2017, il y a eu un deuxième living lab focalisé sur l'expérimentation de solutions "Internet of Things" et "Internet of Data" pour la ville intelligente ; 10 entreprises ont été admises à la phase de test et s'engagent à planifier et à mettre en œuvre les activités en collaboration avec l'administration. Enfin, le living lab lancé en 2018 s'est concentré sur le thème de l'économie circulaire et collaborative.

Les partenariats public-privé

La métropole de Turin, porteuse de la culture de l'innovation ouverte, place ainsi le partenariat public-privé au cœur de sa stratégie d'innovation et de recherche. Plusieurs initiatives sont le résultat de projets collaboratifs entre des acteurs publics et privés du territoire. Des exemples sont le partenariat entre le Théâtre Regio de Turin et TCL pour apporter l'innovation au monde du théâtre ; ainsi que le projet « Turin Geofencing Lab » né d'un accord de collaboration entre le Département des Transports, des Infrastructures et de la Mobilité de la ville de Turin et Fiat Chrysler Automobiles pour expérimenter l'intégration de la mobilité électrifiée à l'infrastructure de gestion des zones à circulation limitée (ZLT).

Les points clés à retenir

1

Une stratégie basée sur l'innovation ouverte, dans laquelle l'administration publique joue un rôle majeur

2

De nombreuses initiatives pour soutenir les projets qui s'inscrivent dans la culture de l'innovation ouverte

3

L'innovation partout et pour tous