

STRATÉGIE MÉTROPOLITAINE D'INNOVATION ET RECHERCHE

Les facteurs clés de succès

Nantes métropole a obtenu le titre de capitale européenne de l'innovation 2019 parce qu'elle a démontré sa capacité à exploiter l'innovation pour relever des défis sociétaux, tels que la transition énergétique ou la transformation numérique, afin d'améliorer la vie de ses citoyens. La métropole a notamment été récompensée pour son modèle de **gouvernance ouverte et collaborative**, en dialogue constant avec les citoyens, les associations et les experts, qui est au cœur de sa stratégie d'innovation.

- Par exemple, en 2014, 2016 et 2019 la métropole a lancé trois « **grands débats** » avec ses citoyens, ayant pour thème la Loire (qui a vu la participation de 40 000 habitants), la transition énergétique (53 000 participants) et la longévité (lancé depuis janvier 2019). Les nantais ont pu s'exprimer, échanger et proposer des initiatives pour répondre à ces problématiques par des solutions concrètes : 30 engagements ont été votés par les élus métropolitains sur les loisirs, le patrimoine écologique, les déplacements et les activités économiques liés à la Loire, ainsi qu'une feuille de route a été construite pour la transition énergétique de la métropole.
- Également, l'appel à créativité « **15 lieux à réinventer** » a été lancée en 2018 pour inciter les habitants à inventer de nouveaux usages pour des espaces en « friche » de la ville (81 projets ont été déposés, dont 14 ont été retenus en 2018). Par exemple, une chapelle désaffectée a été transformée en champignonnière urbaine et une cantine solidaire a été ouverte dans un ancien restaurant. Pour faciliter la contribution des citoyens sur les différents projets, une plateforme digitale de dialogue citoyen a été lancée en 2019.

Les actions phares et des exemples de résultats

La métropole a lancé de nombreuses initiatives visant à promouvoir et à soutenir l'innovation sur le territoire, toujours en s'appuyant sur la participation active des citoyens. Voici des exemples :

- Le programme « **Nantes Capitale French Tech** » qui soutient les jeunes pousses et les entreprises en croissance rapide, et permet la coordination et la promotion de l'écosystème d'innovation régional.
- Le dispositif « **Nantes City Lab** », dédié aux projets collaboratifs sur le territoire métropolitain, aide les innovateurs à tester de nouvelles solutions en grandeur réelle en fournissant des infrastructures physiques et numériques. 16 projets ont été labellisés en 2018, dont le projet « Yhnova », la première maison d'habitat social construite en impression 3D.
- Les « **factories** » d'innovation : « **ESS Nantes factory** », un dispositif lancé en 2017 pour accompagner les projets d'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ; 51 projets ont été soutenus depuis sa création. La « **Creative factory** », une agence de développement économique dont la mission principale est de promouvoir, soutenir et développer les secteurs économiques des Industries Culturelles et Créatives ; en 2018, 6 projets ont été sélectionnés. Un exemple est le Quartier de la Création, un projet d'urbanisme actuellement en cours qui ambitionne de réunir sur 15 hectares 10 000 acteurs des industries culturelles et créatives. L'« **Eco-innovation factory** », un dispositif visant à identifier, sélectionner et soutenir 5 à 6 projets innovants par an dans les domaines de l'énergie et de l'environnement. La Tricyclerie est un des projets lauréats de la saison 6 (2018) dont la mission est de collecter en vélo-remorque les déchets organiques des restaurants et bureaux de centre-ville à des fins de compostage local, favorable à une agriculture urbaine et péri-urbaine.
- **Les bureaux de projets** : dans chaque quartier de Nantes, 11 bureaux de projets ont été créés pour soutenir et accompagner des initiatives citoyennes. En 2018, une centaine d'initiatives citoyennes ont été soutenues.

Les coopérations nationales et européennes

Nantes métropole est impliquée dans plusieurs coopérations avec ses voisins :

- Le **pôle métropolitain Loire-Bretagne** (PMLB) avec les agglomérations de Saint-Nazaire, Angers, Brest et Rennes, qui vise à renforcer les liens dans les domaines du développement économique, des infrastructures de transports, de la promotion du développement durable et de l'innovation.
- En complémentarité des actions menées avec le PMLB, le **Schéma de cohérence territoriale de la métropole Nantes Saint-Nazaire** a été développé ; il s'agit d'un document de planification stratégique à l'échelle intercommunale qui affirme les engagements pour le développement du territoire à l'horizon 2030.
- Nantes coopère également **avec la métropole de Rennes** depuis 2009 dans les domaines de la culture, de l'accessibilité, de l'enseignement supérieur et la recherche, de l'attractivité

internationale et du tourisme; la ville de Brest a rejoint ce dispositif en 2017.

- En avril 2019, la métropole a signé un **contrat de réciprocité avec le Pays de Retz** pour collaborer dans le domaine de la mobilité, de l'alimentation et du développement économique et touristique.

La métropole bénéficie également d'une visibilité au niveau européen. Elle est impliquée dans le réseau des grandes villes européennes **EUROCITIES** (140 villes de plus de 250 000 habitants), qu'elle a présidé en 2014-2016 et participe au projet européen du programme H2020 « **MySMARTLife** », en partenariat avec la capitale finlandaise Helsinki et Hambourg en Allemagne. Le projet a été lancé en 2016 et vise à trouver des solutions intelligentes pour la transition urbaine. Dans la métropole nantaise, les projets portent en particulier sur la transition énergétique.

Les points clés à retenir

1

Une stratégie basée sur le dialogue constant avec les citoyens

2

Un fort soutien aux projets innovants portés par les acteurs du territoire

3

De nombreuses coopérations aux niveaux national et européen