

# IN FOCUS- URBACT

*Le réseau de villes In Focus, soutenu par le programme de coopération territoriale européen Urbact, propose de repenser le développement urbain en s'appuyant sur une stratégie de spécialisation intelligente à l'échelle métropolitaine pour une ville intégrée et durable.*

| Source d'information | [www.https://urbact.eu/In-Focus](http://www.https://urbact.eu/In-Focus)

Le projet IN FOCUS porte sur les "stratégies de spécialisation" c'est-à-dire sur des politiques de développement économique local et d'innovation. Il vise à répondre à deux ambitions :

- Associer les acteurs locaux dans un processus participatif pour définir la politique d'innovation.
- Renforcer la complémentarité entre la spécialisation intelligente régionale et le développement économique des grands centres urbains.

Les villes sélectionnées axent leur politique de développement économique local et d'innovation autour des 5 piliers suivants :

1. Une gouvernance partagée
2. Une politique de filières & clusters
3. Le soutien à l'entreprenariat
4. La création de nouveaux espaces économiques
5. Le renforcement de l'attractivité et l'internationalisation.

## BILBAO, VILLE PIONNIÈRE

### CONTEXTE

La ville de Bilbao, leader du projet Urbact In Focus, est un exemple intéressant de ville ayant rebondi avec succès après une phase de désindustrialisation massive en initiant une politique de spécialisation intelligente à l'échelle urbaine. Située au Pays Basque, l'une des premières régions européennes à avoir entrepris une importante politique de clusters, la ville s'engage aux côtés de l'ensemble des acteurs pour une croissance intelligente, durable, inclusive. Son succès repose sur le partage d'une vision commune, sur la combinaison d'une forte capacité d'innovation et la mise en valeur de l'identité locale, et sur la construction d'infrastructures de qualité.

## INFORMATIONS CLES



#### Population

Ville centre : 350 000 hab. (INE)  
Aire urbaine fonctionnelle : 1 039 652 hab. (Eurostat)



#### Produit Intérieur Brut

Pays Basque, 2017 : 69 724,31 M€  
Par tête, en indice basé sur le PIB en PPA par rapport à la moyenne UE28 : 114, 8 (Eurostat)



#### Secteurs économiques clés

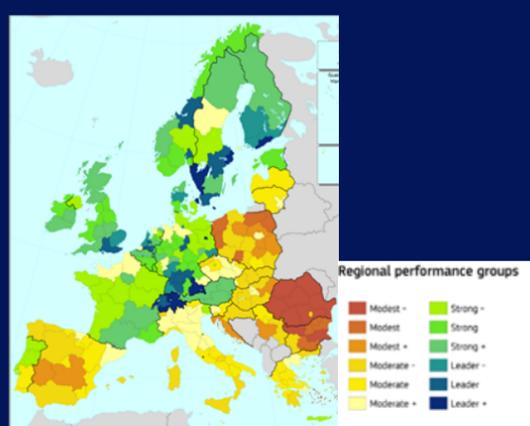
Services aux entreprises, transports et solutions urbaines, culture et tourisme.



#### Taux de chômage

Pays Basque : 9,42% (Commission européenne, 2018)

Le Pays Basque, "Moderate+ Innovator", une performance en hausse (+8,8%)



Source : Regional Innovation Scoreboard

# STRATÉGIE MÉTROPOLITAINE D'INNOVATION ET RECHERCHE

## Pourquoi cette stratégie ?

La ville de Bilbao décide, en 2014, de saisir les opportunités offertes par la **stratégie de spécialisation intelligente** de la province pour établir un plan d'action de long terme au service de l'**économie** et du **développement local**.

## Comment a-t-elle émergé ?

En premier lieu, dans le cadre du programme In Focus, la ville de Bilbao formule une stratégie autour de trois prérogatives :

- Participer à une **meilleure articulation** entre les **politiques d'innovation régionales**, axée autour de la spécialisation intelligente, et les **stratégies métropolitaines d'innovation**.
- Améliorer la **coordination** et la **collaboration entre les parties prenantes** à toutes les échelles.
- Définir un **cadre d'action** propice au développement de projets en lien avec les domaines de spécialisation de la ville.

En second lieu, sous l'égide d'URBACT, la ville s'est dotée d'un **plan d'action intégré**, co-construit en 8 sessions avec les **acteurs locaux** : élus à de multiples échelles (la Ville, la Région, le gouvernement central), représentants des universités et des centres de recherche, des 6 clusters régionaux, entrepreneurs des secteurs clés, etc. Ce plan comporte les trois secteurs de spécialisation de la ville : **Culture et industries créatives**, **Services avancés aux entreprises**, **Économie digitale**.

## Quel est son mode de gouvernance ?



## Quelles sont les actions phares ?

**Encourager l'entrepreneuriat** : la mise en place de l'"*Entrepreneurial Discovery Process*" par l'agence Bilbao Ekintza permet de lancer des projets innovants plus facilement dans les domaines prioritaires, en collectant les données, en facilitant la mise en réseau des acteurs et des entrepreneurs, en communiquant sur les nouvelles opportunités.

**Développer la stratégie de spécialisation à l'échelle de la ville** : en sélectionnant 8 projets "flagship", comme la création du Bilbao Fashion Hub ou de l'AS Fabrik (services de haute qualité pour l'industrie 4.0), l'agence de développement local a fléché les domaines prioritaires pour le partage de connaissances, les synergies entre acteurs, etc.

**Être plus attractif et s'internationaliser** : *Invest in Bilbao* organise diverses activités pour attirer talents et événements en lien avec la stratégie.

**Créer de nouveaux espaces économiques** : la ville a entrepris une importante rénovation urbaine dans le nouveau quartier de Bilbao-Zorrotzaurre favorisant l'implantation d'entreprises innovantes.

## Exemples de résultats

Forte de son succès, l'**AS Fabrik** s'est vue attribuer le titre d'"Urban Innovative Action" par l'Union européenne, et reçoit à ce titre des financements pour continuer son action en faveur de l'innovation.

**Invest in Bilbao** répertorie et promeut activement les opportunités offertes par la ville de Bilbao pour faire venir les entreprises et les investisseurs (qualité de vie, qualité des transports, centres d'affaires, fiscalité, disponibilité de l'administration, etc.).

Le nouveau quartier de **Bilbao-Zorrotzaurre** présente 140 000 m<sup>2</sup> de surfaces rénovées pour les entreprises et les résidents.

## Les points clés à retenir

1

L'importance du travail en amont pour définir une stratégie en ligne avec la S3.

2

Le soutien à l'entrepreneuriat et la facilitation du lancement de projets innovants.

3

La revitalisation de la ville par une politique économique de clusters, en coordination avec la stratégie de spécialisation intelligente.