



eFormation

Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.fr

www.eformation-zba.be

Conçu et coordonné par

www.zba.ca







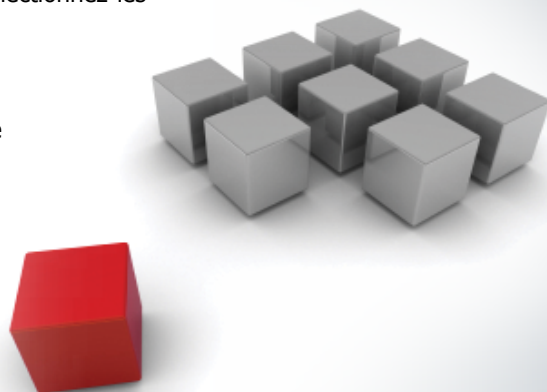
Zins Beauchesne et associés

MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

Classe virtuelle - Formateur en temps réel

Conçu par des experts de calibre international spécifiquement pour les professionnels et les organisations, le programme eFormation permet d'avoir accès à des méthodes concrètes et des outils performants, en ligne et en temps réel.

-  **Complet et flexible**
Un programme de 40 cours d'une durée moyenne de 60 à 90 minutes chacun. Sélectionnez-les à la pièce, par module ou en bloc, pour vous attaquer à des enjeux spécifiques.
-  **Économique et rentable immédiatement**
Formez plusieurs personnes simultanément et déployez rapidement une culture d'innovation dans votre entreprise, à des coûts très compétitifs.
-  **Facile d'accès**
Les participants assistent aux cours à partir de l'endroit de leur choix, via un ordinateur et l'accès à Internet.
-  **Axé sur la pratique**
Les experts formateurs ont une très forte expérience-terrain en matière de gestion de l'innovation, acquise grâce à leur travail de conseil et de formation auprès de centaines de PME et de grandes entreprises.



Planifier un cursus personnalisé en fonction de vos besoins de formation :

| Objectifs de formation | Nombre de cours recommandés / personne | Coût total, à partir de |
|------------------------|--|-------------------------|
| Sensibilisation | 5 cours | 325€ TTC |
| Formation continue | 10 cours | 650€ TTC |
| Formation intensive | 20-30 cours | 1 100€ TTC – 1 950€ TTC |

La tarification de base est de 85€ TTC par cours (1 à 9 cours) et de 65€ TTC par cours (10 cours et plus) pour une même entreprise.

Partenaires formateurs



Partenaires réseau



Et plusieurs autres à venir



Liste des cours*

* Tous les cours ont lieu de 17h à 18h30, heure de France métropolitaine.

| Module 1 - Introduction à la gestion de l'innovation | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
|--|------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| Sensibilisation à l'importance d'innover | 1 | — | <input type="checkbox"/> 19-janv-12 | — | D. Caissy |
| Introduction aux pratiques de base en gestion de l'innovation | 1 | — | <input type="checkbox"/> 26-janv-12 | — | D. Caissy |
| Module 2 - Innovation et Stratégie | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| Développer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation gagnante | 2 | <input type="checkbox"/> 20-sept-11 | <input type="checkbox"/> 09-févr-12 | <input type="checkbox"/> 20-sept-12 | D. Caissy |
| L'innovation et la propriété intellectuelle | 2 | — | <input type="checkbox"/> 24-mai-12 | <input type="checkbox"/> 06-déc-12 | S. Boudin |
| La mobilisation des ressources humaines en R&D | 2 | — | <input type="checkbox"/> 17-mai-12 | — | F. Boinot |
| Stratégie Océan Bleu - Les applications de base | 2 | — | <input type="checkbox"/> 08-mars-12 | <input type="checkbox"/> 04-oct-12 | D. Caissy |
| Stratégie Océan Bleu - La méthodologie et les outils | 3 | — | <input type="checkbox"/> 03-avr-12 | <input type="checkbox"/> 06-nov-12 | D. Caissy |
| L'innovation dans les modèles d'affaires | 3 | <input type="checkbox"/> 29-nov-11 | <input type="checkbox"/> 10-mai-12 | <input type="checkbox"/> 04-déc-12 | D. Caissy |
| Module 3 - L'innovation en amont (IA) | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| L'innovation en amont (IA) - Les applications de base | 1 | <input type="checkbox"/> 06-oct-11 | <input type="checkbox"/> 02-févr-12 | — | D. Caissy |
| Comment prioriser et gérer efficacement les opportunités et les idées ? | 1 | <input type="checkbox"/> 25-oct-11 | <input type="checkbox"/> 05-avr-12 | — | I. Radoux |
| Le processus de développement technologique (PDT) | 2 | <input type="checkbox"/> 22-nov-11 | <input type="checkbox"/> 29-mai-12 | — | D. Caissy |
| Les différentes pratiques d'innovation en amont et leur efficacité réelle | 2 | <input type="checkbox"/> 18-oct-11 | <input type="checkbox"/> 05-juin-12 | — | D. Caissy |
| Outil: L'approche des "Lead users" | 2 | <input type="checkbox"/> 06-déc-11 | — | <input type="checkbox"/> 06-sept-12 | H. Steben |
| Outil: La cartographie stratégique ou "Roadmapping" | 2 | <input type="checkbox"/> 10-nov-11 | <input type="checkbox"/> 07-juin-12 | <input type="checkbox"/> 18-déc-12 | D. Caissy |
| L'innovation ouverte - Les applications de base | 2 | <input type="checkbox"/> 08-déc-11 | <input type="checkbox"/> 23-févr-12 | <input type="checkbox"/> 27-sept-12 | D. Caissy |
| L'innovation ouverte - Les applications pratiques | 3 | — | <input type="checkbox"/> 22-mars-12 | <input type="checkbox"/> 11-oct-12 | D. Caissy |
| Module 4 - Le processus de développement d'une innovation | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| Le processus de développement d'un projet d'innovation ou d'un produit (PDP) | 1 | <input type="checkbox"/> 11-oct-11 | <input type="checkbox"/> 16-févr-12 | — | G. Belletête |
| L'écoconception | 2 | <input type="checkbox"/> 27-oct-11 | <input type="checkbox"/> 29-mars-12 | — | B. Derome |
| Processus de développement d'une innovation - Les applications avancées | 3 | <input type="checkbox"/> 08-nov-11 | <input type="checkbox"/> 24-avr-12 | — | D. Caissy |
| Co-développement d'une innovation | 2 | <input type="checkbox"/> 24-nov-11 | <input type="checkbox"/> 19-avr-12 | <input type="checkbox"/> 08-nov-12 | L. Letellier |
| L'analyse du cycle de vie - Comment évaluer l'empreinte environnementale | 2 | Disponible en rediffusion seulement | | | M. Garcia |
| Bilan normatif - Pour assurer la commercialisation de votre innovation | 2 | Disponible en rediffusion seulement | | | J. Thibodeau |
| Introduction au système de développement de produits chez Toyota | 3 | <input type="checkbox"/> 01-déc-11 | — | <input type="checkbox"/> 25-oct-12 | D. Caissy |
| Le lean engineering - Baser les décisions sur des connaissances validées | 3 | <input type="checkbox"/> 15-déc-11 | — | <input type="checkbox"/> 27-nov-12 | S. Innocent |

Niveau des cours : 1: Débutant 2: Intermédiaire 3: Avancé (Aucun prérequis pour tous les cours)



■ Liste des cours (suite)

| Module 5 - La créativité appliquée | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
|---|------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| La créativité appliquée - Les applications de base | 1 | — | <input type="checkbox"/> 01-mars-12 | — | H. Steben |
| Outil : quelques outils simples et efficaces de créativité appliquée | 1 | — | — | <input type="checkbox"/> 18-oct-12 | H. Steben |
| Comment mettre en place un environnement favorisant l'innovation et la créativité ? | 2 | — | — | <input type="checkbox"/> 22-nov-12 | H. Steben |
| Module 6 - La gestion de portefeuille de projets | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| Portefeuille de projets d'innovation - Les applications de base | 2 | Disponible en rediffusion seulement | | | G. Belletête |
| Gestion de portefeuille d'innovation - L'approche par paniers stratégiques | 2 | Disponible en rediffusion seulement | | | D. Caissy |
| Les mesures de performance en innovation ("Metrics") | 2 | <input type="checkbox"/> 27-sept-11 | — | <input type="checkbox"/> 29-nov-12 | P. Haouat |
| Module 7 - Gestion de projet d'innovation | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| La gestion de projet dans un contexte d'innovation | 1 | — | <input type="checkbox"/> 15-mars-12 | — | D. Caissy |
| Le développement d'une équipe de projet performante et multifonctionnelle | 1 | — | <input type="checkbox"/> 21-juin-12 | — | H. Steben |
| Être chef de projet | 2 | <input type="checkbox"/> 04-oct-11 | — | <input type="checkbox"/> 15-nov-12 | C. Emond |
| La gestion des risques d'un projet d'innovation | 2 | <input type="checkbox"/> 03-nov-11 | — | <input type="checkbox"/> 11-déc-12 | D. Caissy |
| Module 8 - Marketing de l'innovation | Niv. | Sessions 2011-2012 | | | Formateur |
| | | Automne 11 | Hiv./Print. 12 | Automne 12 | |
| Comment évaluer le potentiel réel d'un nouveau marché pour une innovation ? | 2 | — | <input type="checkbox"/> 12-avr-12 | — | J. Courville |
| Les activités de marketing dans le développement d'un projet d'innovation | 2 | — | <input type="checkbox"/> 15-mai-12 | — | M. Bacquin |
| Création et capture de valeur grâce à une stratégie de commercialisation d'une innovation | 2 | — | <input type="checkbox"/> 19-juin-12 | — | A. Aubertin |
| Outil : l'enquête terrain | 2 | — | — | <input type="checkbox"/> 01-nov-12 | C. Naboulet |
| Outil : comment mettre en place une veille stratégique ? | 2 | <input type="checkbox"/> 17-nov-11 | <input type="checkbox"/> 14-juin-12 | <input type="checkbox"/> 20-déc-12 | S. Boudin |
| Être chef de produit | 2 | Disponible en rediffusion seulement | | | S. Haines |

Niveau des cours : 1: Débutant 2: Intermédiaire 3: Avancé (Aucun prérequis pour tous les cours)



eFormation

Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.fr

www.eformation-zba.be

Conçu et coordonné par

www.zba.ca



Zins Beauchesne et associés

MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

■ Vos experts formateurs

DAVE CAISSY ing., M.Ing., NPDP, PMP (CANADA)



Formateur respecté et reconnu en gestion de l'innovation, M. Caissy est le directeur du Programme eFormation et assure la coordination d'une équipe de plus de 15 experts-formateurs.

Il est titulaire d'un diplôme en génie industriel du Royal Military College de Kingston avec mention très grande distinction et d'une maîtrise en ingénierie (M.Ing.) avec spécialisation en gestion de l'innovation, de l'École Polytechnique de Montréal.

Au sein de Zins Beauchesne et associés, M. Caissy est associé et responsable du service de la Gestion de l'innovation offert par la firme. Il s'est taillé une solide réputation auprès de l'industrie, particulièrement par ses compétences en la matière, ses qualités d'écoute et son approche qui vise à favoriser et influencer les changements organisationnels en innovation. Formateur reconnu sur la scène nationale et internationale dans son domaine, il est régulièrement sollicité à titre de conférencier et formateur. Ses conseils et concepts sont également fréquemment cités dans les médias au Canada et à l'étranger.

Il conseille présentement de nombreuses entreprises canadiennes et internationales dans l'amélioration de la performance en innovation, spécialement par la mise en place de pratiques efficaces et de stratégies proactives et mobilisatrices.

HUGO STEBEN B.A.A. (CANADA)



Au sein de Zins Beauchesne et associés, Monsieur Steben est consultant pour le service de la Gestion intégrée de l'innovation, service qui a développé, depuis plus de huit ans, une forte expertise en mise en œuvre de processus de développement de produits dans des entreprises aux quatre coins du Québec, parmi lesquelles on compte : Permacon, Oldcastle, Duchesne et fils, Maax, Soucy International, Bains Ultra, Maibec, Ultra Electronics, Glopak, Victor Innovatex, Distech Contrôles, Novatech, Groupe Marcelle, BHM Médical, Hydro-Québec, Industries Mailhot, Cascades et plusieurs autres.

Monsieur Steben est également coordonnateur du Programme eFormation en gestion de l'innovation (www.eformation-zba.ca), pour lequel il a activement contribué au développement du contenu de quarante cours avec des experts d'Amérique du Nord et d'Europe.

En tant que formateur, Monsieur Steben est intervenu auprès de plus de 2 000 personnes partout en Amérique du Nord, principalement en management stratégique, en créativité et en gestion de projets, autant dans le cadre de mandats de consultation qu'en tant que formateur aux Hautes Études Commerciales (HEC) Montréal ainsi qu'à l'École Polytechnique de Montréal.

Monsieur Steben est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires de l'École des Sciences de la Gestion (UQÀM) avec spécialisation en gestion internationale et mineure en marketing. Il est présentement à compléter une maîtrise (M.Sc.) à HEC Montréal en management stratégique des organisations créatives.



eFormation

Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.fr

www.eformation-zba.be

Conçu et coordonné par

www.zba.ca



Zins Beauchesne et associés

MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

■ Vos experts formateurs

GUY BELLETÊTE NPDP (CANADA)



Directeur général de l'Institut de développement de produits depuis sa fondation en 1995. À ce titre, il a développé un concept intégrateur sur les meilleures pratiques en développement de produits qui fait l'objet d'un atelier de formation très apprécié du milieu manufacturier pour sa vision pratique. M. Belletête est un professionnel certifié New Product Development Professional (NPDP) par l'Association américaine Product Development & Management Association (PDMA). Il est aussi instructeur accrédité pour cette certification.

Excellent vulgarisateur, M. Belletête a une longue expérience des technologies associées au développement de produits. Il s'intéresse particulièrement à l'intégration de l'innovation dans le milieu industriel, notamment par les pratiques de développement de produits.

OLIVIER FEINGOLD (FRANCE) ENSI Electricité et Mécanique de Nancy (1992) DEA ATS d'automatique et traitement du Signal (1992)



M. Feingold est actif depuis 8 années dans le consulting après avoir développé son expertise dans le secteur industriel pendant 9 ans.

Dans le cadre de son activité de conseil il appuie à la Direction des Programmes, Schéma Directeur SI, Management de portefeuille et de projet, Études d'opportunité, Benchmark, Arbitrage et cohérence fonctionnelle, Stratégie de bascule et de migration, CMMI, ITIL, ISO, Conduite du changement, Management des ressources humaines, GPEC.

À ceci s'ajoute des prestations de sensibilisation à diverses problématiques liées à l'innovation et notamment le Lean engineering.

Il travaille principalement pour des grandes entreprises des secteurs de l'industrie et de l'énergie.

ROMAIN STRIFFLING (FRANCE) Master HEC Paris Master Gestion de la Technologie et de l'innovation



M. Striffling est spécialisé dans l'accompagnement des clients industriels du cabinet, dans leurs problématiques de développement et d'innovation. Responsable du pôle industriel du cabinet, il pilote régulièrement des missions d'analyse de marché, de roadmapping technologique, et d'organisation de l'innovation. Il s'intéresse en particulier aux enjeux du management de l'innovation dans les entreprises : enjeux, stratégie, organisation, méthode, management, mise en œuvre.



eFormation

Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.fr

www.eformation-zba.be

Conçu et coordonné par

www.zba.ca



Zins Beauchesne et associés

MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

■ Vos experts formateurs

ALAIN AUBERTIN Ph.D. (CANADA)



Très actif au sein de plusieurs secteurs industriels et divers regroupements d'affaires canadiens et américains, M. Aubertin jouit d'un excellent réseau de contacts industriels, gouvernementaux et institutionnels.

Excellent communicateur, il cumule 22 années d'expériences diversifiées dont 12 en entreprises privées et 10 en milieu universitaire. Engagé, déterminé et créatif, il est passionné par le développement d'une vision systémique et ouverte de l'innovation orientée vers la création de valeur pour les clients et la société. Il possède un intérêt marqué envers les systèmes d'innovation de plusieurs pays, la concurrence, les affaires et le développement international. Il a réalisé près d'une centaine d'études de cas d'entreprises au Canada, aux États-Unis, en Russie et en Europe.

LAURENT LETELLIER (BELGIQUE) Diplôme de Maîtrise en Gestion aux FUCaM (1995) Diplôme d'Ingénieur Civil en Mécanique de la FPMs (1993)



M. Laurent Letellier est scientifique et économiste. Il est en charge de la gestion d'une équipe pluridisciplinaire. Il présente une expertise en Innovation technologique (analyse multicritère d'un projet, mise en place de processus d'innovation en entreprise sur les plans techniques, financiers, ressources,...) et une expérience en Gestion de projet R&D pour compte d'entreprise, coaching individuel. Il détecte le besoin des entreprises et participe au développement d'outils et méthodes spécifiques dédiés au Management d'Innovation Technologique. Il a 15 ans d'expérience dans le domaine de la recherche appliquée au profit des PME (programmes de recherche régionaux, nationaux et européens, financement dédié, tissu de la recherche et transfert de technologies). Il est en outre professeur dans une Haute École Technique.

MIGUEL GARCÍA B.Sc.A. M.Sc.A. (CANADA)



Titulaire d'un baccalauréat en design industriel et conception de produits de l'Université Industrielle de Santander (UIS) en Colombie, et diplômé également d'une maîtrise en écoconception et management environnemental à l'ENSAM - ParisTech en France.

Son expérience comme écoconcepteur et manager environnemental pour la conception et le design de systèmes éco-efficaces, l'analyse de cycle de vie, le développement et l'adaptation des outils d'aide à la conception, entre autres, a permis au CRIQ d'offrir très rapidement de nouveaux services à sa clientèle.

Les responsabilités de M. García au CRIQ consistent à intégrer l'écoconception et la pensée du cycle de vie aux processus de développement de produits, de contribuer à la constitution d'un noyau multidisciplinaire de spécialistes et de développer des méthodologies pour aider les industries québécoises à réussir leur démarche de développement durable et à se tailler une place sur les marchés internationaux.

■ Découvrez nos 12 autres experts formateurs sur notre site Web ■